

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnică Timișoara
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	Științe ale Comunicării / Comunicare și Limbi străine
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	Științe ale comunicării (40 30 10 60)
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii (denumire/cod)/Calificarea	Comunicare și relații publice (40 30 10 60 20)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Pragmatică B - Engleză						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Simona-Cristina ȘIMON						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Lect. dr. Simona-Cristina ȘIMON						
2.4 Anul de studiu ⁶	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	D	2.7 Regimul disciplinei	obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4, din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56, din care:	3.5 curs	28	3.6 activități aplicative	28
3.7 Distribuția fondului de timp pentru activități individuale asociate disciplinei					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					0
Total ore activități individuale					40
3.8 Total ore pe semestru ⁷	96				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Limba străină contemporană B-E anul I
-------------------	---------------------------------------

¹ Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3).

² Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina.

³ Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴ Se înscrie codul prevăzut în HG nr. 493/17.07.2013.

⁵ Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁶ Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁷ Se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.4 și 3.7.

4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea și interpretare corectă a enunțurilor în limba engleză, prin audiere și lectură • Producerea de enunțuri corecte în limba engleză
-------------------	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs cu capacitate adecvată numărului de studenți
5.2 de desfășurare a activităților practice	Sală de seminar cu capacitate adecvată numărului de studenți

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale ⁸	<p>C2: Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)</p> <p>C6: Comunicare profesională și instituțională și analiza și evaluare a comunicării eficiente în limba engleză</p> <p>C7: Medierea lingvistică și culturală în limba engleză</p>
Competențe transversale	<p>CT1: Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p> <p>CT2: Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Predarea fenomenelor pragmatice fundamentale ale comunicării și dezvoltarea competențelor de înțelegere, exprimare și evaluare a acestora în situații de comunicare/traducere
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Definirea, descrierea și explicarea fenomenelor pragmatice din limbile engleză și română • Dezvoltarea competenței de utilizare a conceptelor și principiilor pragmatice pentru înțelegerea corectă a mesajelor în comunicare și pentru exprimarea adecvată în situații de comunicare • Dezvoltarea competenței de evaluare a corectitudinii și adecvării unui mesaj la o situație de comunicare

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
1. Pragmatică și comunicare	2	Expunerea
1.1. Conceptele de „comunicare”, „pragmatică”, „sens”		Explicația
1.2. Aria pragmatice lingvistice		Brainstorming-ul
1.3. Nivelurile și înțelegerea sensului		Dialogul
2. Context și comunicare	2	Exemplificarea
2.1. Natura contextului		Studiul de caz
2.2. Contextul ca situație		
2.3. Relevanța contextului în traducere		
3. Aspecte semantice ale sensului	2	

⁸ Aspectul competențelor profesionale și competențelor transversale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. Se vor prelua competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS (http://www.ncis.ro/portal/page?_pageid=117,70218&_dad=portal&_schema=PORTAL) pentru domeniul de studiu de la pct. 1.4 și programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă, la care participă disciplina.

3.1. Tipuri de sens		
3.2. Referința		
3.3. Expresii referențiale		
4. Deixis		
4.1. Elemente deictice		
4.2. Sensul și interpretarea lor în context	2	
5. Aspecte pragmatice ale sensului		
5.1. Sensul intenționat de emitent		
5.2. Implicații	2	
5.3. Presupoziții		
6. Comunicare ca acțiune		
6.1. Teoria actelor de vorbire (AV)		
6.2. Clasificări ale actelor de vorbire	2	
6.3. Acte de vorbire directe și indirecte		
7. Înțelegerea și producerea AV		
7.1. Reguli constitutive		
7.2. Elemente de identificare a actelor de vorbire (EIFI)	4	
7.3. Modelul deductiv pentru înțelegerea actelor indirecte		
8. Actele de vorbire în discurs		
8.1. Funcțiile structurale ale actelor de vorbire		
8.2. Analize și evaluări ale AV în enunțuri orale	4	
8.3. Analize și evaluări ale AV în enunțuri scrise		
9. Principii generale ale comunicării		
9.1. Principiul și maximele cooperării (PC)		
9.2. Încălcarea neintenționată a maximelor PC	4	
9.3. Încălcarea intenționată a maximelor PC		
10. Principii ale politeții		
10.1. Principiile enunțate de R. Lakoff și G. Leech		
10.2. Noțiunea de imagine publică proiectată verbal	2	
10.3. Strategii de exprimare a politeții verbale		
11. Principiul relevanței		
Analize și evaluări ale relevanței mesajelor în situații de traducere și comunicare date	2	
Bibliografie ⁹		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cutting, J., <i>Pragmatics and Discourse: A Resource Book for students</i>, London, Routledge, 2002. 2. Leech, G., <i>Principles of Pragmatics</i>, London, Longman, 1983. 3. Superceanu, R., <i>Elements of Discourse and Discourse Analysis</i>, Timișoara, Orizonturi Universitare, 2000. 4. Șimon, S. 2014. <i>The Persuasive Function of Written Advertisements</i>. Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință, ISBN 978-606-17-0601-3, Timișoara: Ed. Orizonturi Universitare, ISBN 978-973-638-570-4. 5. Șimon, S. <i>Pragmatics. Lecture Notes</i> (note de curs disponibile pe campusul virtual UPT - https://cv.upt.ro/course/view.php?id=1522). 6. Yule, G., <i>Pragmatics</i>, Oxford, Oxford University Press, 2006. 7. Yule, G., <i>The Study of Language</i>, Cambridge, Cambridge University Press, 1985. 		

⁹ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin 3 titluri trebuie să se refere la lucrări relevante pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existente în biblioteca UPT.

8.2 Activități aplicative ¹⁰	Număr de ore	Metode de predare
Seminar 1 1.1. Identificarea sensului, intențiilor și scopurilor comunicative în eșantioane de discurs	2	Demonstrația Exemplificarea Dialogul Dezbaterea Analiza Simularea
Seminar 2 2.1. Identificarea situației și evenimentului de comunicare; 2.2. Analiza și evaluarea sensului în context	2	
Seminar 3 3.1. Identificarea tipurilor de sens în enunțuri 3.2. Identificarea expresiilor referențiale și a referenților în enunțuri; 3.3. Analiza enunțurilor ambigue	2	
Seminar 4 4.1. Identificarea referentului elementelor deictice 4.2. Interpretarea sensului elementelor deictice în enunțuri	2	
Seminar 5 5.1. Analiza și evaluarea presupuzițiilor 5.2. Analiza și evaluarea implicațiilor în enunțuri	2	
Seminar 6 6.1. Producerea enunțurilor: trecerea de la intenția comunicativă la alegeri semnatico-lexicale	2	
Seminar 7 7.1. Identificare actelor de vorbire prin analiza EIFI și activarea cunoștințelor despre lume	2	
Seminar 8 8.1. Identificarea, analiza și evaluarea actelor de vorbire indirecte; modelul deductiv	2	
Seminar 9 9.1. Analiza funcțiilor structurale ale AV în discurs	2	
Seminar 10 10.1. Identificarea și analiza actelor de discurs	2	
Seminar 11 11.1. Producerea enunțurilor ca acte de vorbire în contexte date	2	
Seminar 12 12.1. Identificarea, în enunțuri, a cazurilor de aplicare și încălcare a principiului cooperării	2	
Seminar 13 13.1. Identificarea și folosirea strategiilor de exprimare a politicii verbale	2	
Seminar 14 14.1. Analiza enunțurilor lingvistice politicoase în contexte profesionale	2	
Bibliografie ¹¹		

¹⁰ Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

1. Chapman, S., *Pragmatics*. Palgrave Macmillan, 2011.
2. Clark, U., *Studying Language. English in Action*. Palgrave Macmillan, 2007.
3. Culepeper, J. & F. Katamba, P. Kerswill, R. Wodak, T. McEnery, *English Language. Description, Variation and Context*. Lancaster University: Palgrave Macmillan, 2009.
4. Grundy, P., *Doing Pragmatics*. Hodder Education, Hachette: Livre UK, 2009.
5. Superceanu, R., *Elements of Discourse and Discourse Analysis*, Timișoara, Orizonturi Universitare, 2000.
6. Șimon, S. 2014. *The Persuasive Function of Written Advertisements*. Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință, ISBN 978-606-17-0601-3, Timișoara: Ed. Orizonturi Universitare, ISBN 978-973-638-570-4.
7. Yule, G., *Pragmatics*, Oxford, OUP, 2006.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului răspunde așteptărilor angajatorilor focalizându-se pe fenomene pragmatice fundamentale comunicării profesionale. Totodată răspunde și cerințelor comunității academice prin selecția fenomenelor pragmatice operată în curs și prin ordonarea conținutului de la general la particular și de la simplu la complex.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a reda și sintetiza cunoștințele teoretice din domeniul pragmaticii • Rezolvarea corectă a aplicațiilor 	<ul style="list-style-type: none"> • Două teste scrise (un subiect teoretic, un subiect aplicativ) 	50%
10.5 Activități aplicative	<p>S:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea corectă a noțiunilor teoretice în simulările de comunicare 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluarea activității de seminar și a deprinderilor formate pe parcursul desfășurării acestuia prin formularea unui subiect cu caracter aplicativ care să fie evaluat în cadrul testului scris • Corectitudinea și frecvența intervențiilor la seminar 	50%
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)			
La examen studenții trebuie să dovedească:			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea în linii mari a noțiunilor de pragmatică predate • Tratarea corectă, în proporție de 50%, a subiectelor de examen 			

Data completării

26.09.2016

Director de departament

(semnătura)

Conf. dr. Vasile GHERHEȘ

Titular de curs

(semnătura)

Lect. dr. Simona-Cristina ȘIMON

Data avizării în Consiliul Facultății¹²

07.11.2016

Titular activități aplicative

(semnătura)

Lect. dr. Simona-Cristina ȘIMON

Decan

(semnătura)

Conf. dr. Daniel DEJICA-CARȚIȘ

¹¹ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

¹² Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studiu cu privire la fișa disciplinei.