

## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnică din Timișoara
1.2 Facultatea <sup>2</sup> / Departamentul <sup>3</sup>	Științe ale Comunicării / Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic
1.3 Catedra	-
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicarea în afaceri

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode avansate de cercetare în relațiile publice						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Dragomir Gabriel Mugurel						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	ED	2.7 Regimul disciplinei	DA

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care:3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					43
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					33
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					43
Tutoriat					8
Examinări					6
Alte activități					
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	133				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	175				
<b>3.9 Numărul de credite</b>	7				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fundamentele relațiilor publice</li> <li>Noțiuni generale de sociologie și opinie publică</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală mare. Materiale suport: laptop, proiector, tablă.</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală mică sau medie, dotată cu rețea de calculatoare și acces la internet, tablă/flipchart</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale <sup>4</sup>	Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării aplicate în mediul de afaceri;
Competențe transversale	Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipe multidisciplinare cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice, specifice sferei comunicării în mediul de afaceri

<sup>1</sup> Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3);

<sup>2</sup> Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina;

<sup>3</sup> Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului;

<sup>4</sup> Aspectul competențelor profesionale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. Se vor prelua competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS

([http://www.rncis.ro/portal/page?\\_pageid=117,70218&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.rncis.ro/portal/page?_pageid=117,70218&_dad=portal&_schema=PORTAL)) pentru domeniul de studiu de la pct. 1.4, programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă și materia în cauză

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dezvoltarea la studenți a capacității de a elabora un design de cercetare avansată și a instrumentele de cercetare necesare realizării acestuia.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicarea principalelor metode de cercetare avansată specifice relațiilor publice.</li> <li>Realizarea unui portofoliu cu rezultatele metodelor aplicate.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Obs.
1. Metodologia cercetării sociale: Cunoașterea în științele sociale Două principii practice: principiul adecvării; principiul simplității. -2h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
2. Date, teorii despre date, măsurare: Măsurarea ; Validitate și fidelitate ; Teorii despre date ; Dimensionalitatea datelor-2h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
3. Metoda experimentală: Metoda dovezii și a inventării; tabelul doi câte doi; Proceduri experimentale. - 2h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
4. Privire generală asupra metodologiilor calitative: Motivele și condițiile folosirii metodelor calitative ; tehnicile cercetării calitative -2h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
5. Interviu: Introducere ; Diferite tehnici de interviu ; Etapele pregătirii unui interviu ; Etapele realizării unui interviu - 4h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
6. Chestionarul : Introducere ; Tipuri de întrebări ; Conceperea chestionarului ; Analize sociodemografice - 4h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
7. Focus-grupurile: Chestiuni metodologice fundamentale privind focus-grupurile; Analiza focus-grupurilor - 2h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
8. Analiza conținutului și a formei comunicărilor: Prezentare generală; Constituirea corpusului; Formularea de obiective și ipoteze; Analiza categorială - 4h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
9. Elemente de semiologie discursivă: Discursul și analizele discursului; O concepție dialogică a discursului; Abordarea discursurilor; analiză și interpretare. - 4h	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale	
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Culic, I., 2004, <i>Metode avansate în cercetarea socială. Analiza multivariată de interdependență</i>, Iași, Editura Polirom.</li> <li>Howitt, D., Cramer, D., 2010, <i>Introducere în SPSS pentru Psihologie. Versiunea 16 și versiunile anterioare. Ediția a II-a revăzută și adăugită</i>, Iași, Editura Polirom.</li> <li>Moscovici, S., Buschini, F. (coordonatori), 2007, <i>Metodologia științelor socioumane</i>, Iași, Editura Polirom.</li> <li>Rateau, P., 2004, <i>Metodele și statisticile experimentale</i>, Iași, Editura Polirom.</li> </ol>		
<b>8.2 Seminar/laborator</b>		
1.Statistică inferențială	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	
2.Testele parametrice	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	
3.Testele neparametrice	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	
4.Realizarea unui interviu individual	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	
5.Realizarea unui chestionar	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	
6.Realizarea unui focus-grup	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	
7.Analiza semio-pragmatică a unei emisiuni televizuale	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația	
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Culic, I., 2004, <i>Metode avansate în cercetarea socială. Analiza multivariată de interdependență</i>, Iași, Editura Polirom.</li> <li>Howitt, D., Cramer, D., 2010, <i>Introducere în SPSS pentru Psihologie. Versiunea 16 și versiunile anterioare. Ediția a II-a revăzută și adăugită</i>, Iași, Editura Polirom.</li> <li>Moscovici, S., Buschini, F. (coordonatori), 2007, <i>Metodologia științelor socioumane</i>, Iași, Editura Polirom.</li> <li>Rateau, P., 2004, <i>Metodele și statisticile experimentale</i>, Iași, Editura Polirom.</li> </ol>		

### 9. Corelarea conținutului disciplinei cu cerințele specialiștilor din domeniu și cu așteptările angajatorilor reprezentativi

Absolvenți masteranzi vor trebui să fie capabili să înțeleagă specificitățile mediului organizațional în care își vor desfășura activitatea și să elaboreze un design de cercetare, să elaboreze instrumente de cercetare și să prezinte rezultate conform solicitărilor.

### 10. Evaluare

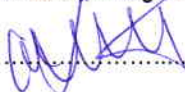
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințele din aria cursului predat	Examen scris	50 %
10.5 Seminar /laborator	Prezența la seminar	Prezența cumulată la activitățile de seminar (10 %)	50 %
	Realizarea și prezentarea unui portofoliu cu principalele metode prezentate la curs și seminar	Portofoliu (40%)	
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)			
Nota minimă pentru promovare este 5. Pentru obținerea notei de promovare la partea de curs, studentii trebuie să răspundă la fiecare subiect al probei scrise de minim nota 5. Nota 10 pentru tratarea corectă și creativă a tuturor subiectelor.			

Data completării

26/09/ 2016

Titular de curs  
Semnătura

Conf.dr. Gabriel-Mugurel Dragomir



Titular activități aplicative  
Semnătura

Conf.dr. Gabriel-Mugurel Dragomir



Director de departament  
Semnătura

Conf.dr. Gabriel-Mugurel Dragomir



Data avizării în  
Consiliul Facultății

19.12.2016

Decan  
Semnătura

Conf. dr. Daniel Dejica Carțiș

