

## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea <sup>2</sup> / Departamentul <sup>3</sup>	Științe ale Comunicării / Management
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod <sup>4</sup> )	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	master
1.6 Programul de studii (denumire/cod)/Calificarea	Comunicare în afaceri

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comportament antreprenorial						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Anca DRAGHICI						
2.3 Titularul activităților aplicative <sup>5</sup>	Prof. Anca DRAGHICI						
2.4 Anul de studiu <sup>6</sup>	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DA

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3, din care:	3.2 curs	1	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42, din care:	3.5 curs	14	3.6 activități aplicative	28
3.7 Distribuția fondului de timp pentru activități individuale asociate disciplinei					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					38
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutoriat					16
Examinări					8
Alte activități (vizionări de emisiuni economice, consultare experți în domeniu)					-
<b>Total ore activități individuale</b>					<b>158</b>
3.8 Total ore pe semestru <sup>7</sup>	<b>200</b>				
3.9 Numărul de credite	<b>8</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală, calculator, videoproiector, conexiune Internet
5.2 de desfășurare a activităților practice	Sală, calculator, videoproiector, conexiune Internet, whiteboard

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale <sup>8</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în vederea rezolvării eficiente și creative a unor situații din mediul de afaceri și sfera publică;</li> <li>Relaționarea eficientă în cadrul mediului de afaceri în vederea rezolvării unor situații concrete din mediul de afaceri;</li> <li>Proiectarea și managementul afacerilor;</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații de</li> </ul>

<sup>1</sup>Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3).

<sup>2</sup>Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina.

<sup>3</sup>Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

<sup>4</sup>Se înscrie codul prevăzut în HG nr. 493/17.07.2013.

<sup>5</sup>Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

<sup>6</sup>Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

<sup>7</sup>Se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.4 și 3.7.

<sup>8</sup>Aspectul competențelor profesionale și competențelor transversale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. Se vor prelua

competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS

([http://www.rncis.ro/portal/page?\\_pageid=117,70218&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.rncis.ro/portal/page?_pageid=117,70218&_dad=portal&_schema=PORTAL)) pentru domeniul de studiu de la pct. 1.4 și programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă, la care participă disciplina.

	<p>comunicare profesională în mediul de afaceri, în vederea soluționării eficiente, etice și deontologice a acestora;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipe multidisciplinare cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice, specifice sferei comunicării în mediul de afaceri;</li> <li>• Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic</li> </ul>
--	--

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

<b>7.1</b> Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei este de a cultiva în rândul studenților competente profesionale (cunoștințe și abilități) care să susțină dezvoltarea spiritului și a comportamentul antreprenorial, în contextul societății actuale
<b>7.2</b> Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizarea corectă a conceptelor, noțiunilor și categoriilor specifice disciplinei;</li> <li>• Dezvoltarea spiritului antreprenorial (comportament asociat inițierii și dezvoltării unei afaceri);</li> <li>• Înțelegerea fenomenului generat de IMM-uri (comportament asociat managementului unei afaceri, în calitate de deținător al acesteia);</li> <li>• Dezvoltarea abilităților intelectuale prin studiu individual și aplicații dezvoltate individual și în grup (încurajarea transferului de cunoștințe din teorie în practică).</li> </ul>

## 8. Conținuturi

<b>8.1</b> Curs -	Număr de ore	Metode de predare
1. Introducere în fenomenul antreprenoriatului - Definiție; Istoricul apariției și dezvoltării fenomenului; Factori de succes pentru antreprenori; Rolul determinantilor de ordin economic în potențarea fenomenului antreprenoriatului; Facilitatori europeni și naționali ai antreprenoriatului	4	Prelegere cu ppt (laptop și videoproiector), studii de caz, exemple de bună practică
2. Inovare și antreprenoriat - Inovare, creativitate și înnoire – definiții, tehnici, metode. Rolul inovării deschise în potențarea inițiativelor antreprenorilor	2	
3. Comportamentul antreprenorial valorizat prin inteligență emoțională (IE) - Conceptul IE; Competențe emoționale antreprenoriale; IE în leadership	2	
4. Managementul schimbării - Comportamentul antreprenorial în schimbarea organizațională ; Adaptarea la schimbările mediului intern și extern organizațional	2	
5. Managementul riscurilor și antreprenorii - Identificarea riscurilor în funcție de tipologie și sursele de manifestare potențiale; Comportamentul antreprenorilor în fața riscurilor; Identificarea și evaluarea riscurilor; Gestiunea riscurilor	2	
6. Organizația care învață – mediu propice dezvoltării comportamentului antreprenorial; Învățarea organizațională, individuală și de grup; Organizația care învață; Educația pentru dezvoltarea comportamentului antreprenorial	2	
<b>Total</b>	<b>14 ore</b>	
<b>8.2</b> Activități aplicative <sup>9</sup>	Număr de ore	Metode de predare
7. Seminar 1, 2, 3, 4 - Personalitatea antreprenorului (teste, studii de caz, film, demonstrații și exerciții); Fenomenul antreprenoriatului în România (statistici, organizații, măsuri suport etc.); Fenomenul antreprenoriatului în lume (statistici comparative, situația GEM)	8	Prezentări ppt (laptop și videoproiector), statistici, studii de caz, exemple de bună practică, tutoriat, discuții și dezbateri Template plan de afaceri pentru livrare proiect
8. Seminar 5, 6 - Inovarea și antreprenoriatul (metode de inovare); Managementul schimbării și antreprenoriat – evaluare abilități individuale prin teste și studii de caz	4	
9. Seminar 7, 8, 9, 10, 11, 12 (proiect de grup) - Planul de afaceri – teme individuale de realizare a unui plan de afaceri	12	
10. Seminar 13, 14 - Susținere, prezentare și evaluare plan de afaceri, Evaluarea portofoliului de teme la disciplină (realizat de fiecare student)	4	
<b>Total</b>	<b>28 ore</b>	
<b>Bibliografie<sup>10</sup></b>		
<p>Suport ppt al cursurilor și template proiect realizate de Prof. Anca Drăghici – materiale actualizate anual</p> <p>Drăghici A., Drăghici G., New Business Requirements in the Knowledge-Based Society , Adaptive Technologies and Business Integration: Social, Managerial and Organizational Dimensions, A book edited by Maria Manuela Cunha, Bruno da Conceição Cortes and Goran D. Putnik, publisher of the Idea Group Publishing, Information Science Publishing, IRM Press, CyberTech Publishing and Idea Group Reference, 2006, ISBN 1-59904-048-4, pg. 211-243 (33 pagini)</p> <p>Drăghici A., Izvercianu M., Drăghici G., Virtual Center for Entrepreneurship Development, in Enterprise Information Systems</p>		

<sup>9</sup>Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

<sup>10</sup>Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin 3 titluri trebuie să se refere la lucrări relevante pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existente în biblioteca UPT.

Design, Implementation and Management: Organizational Applications, M. M. Cruz-Cunha & J. E. Varajão (Eds.), IGI Global (<http://www.igi-global.com>), USA, Pages 476-495

Draghici A., Draghici G., Building a Knowledge Share Culture in a Virtual Organization. Case Study for VRL-KCiP NoE, in Bernard, A., Tichkiewitch, S. (Eds.), Methods and Tools for Effective Knowledge Life-Cycle-Management, EBN 978-3-540-78430-2, pp. 45-60

Foris (Draghici) A., ș.a., Proiecte economice, Ed. INFOPRINT SRL, 2000

Frunzăverde D., Antreprenoriat : teorie și practică, Ed. Mirton, 2005

Abrudan I., Lobontiu G., Lobontiu M., IMM-urile si managementul lor specific, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2003

Hodgetts R. M., Organizational behavior: Theory and proactice, Mac Millan Press, NY, SUA, 1991

\*\*\*, Surse de finanțare pentru sectorul IMM, Agenția Națională pentru IMM si Cooperatie, Bucuresti, 2016

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este perfect coroborat cu asteptarile societății deoarece preocuparea pentru intensificarea fenomenului antreprenorial este obiectiv principal regăsit în toate strategiile de dezvoltare economică a României.

- Cunoștințele, abilitățile și competențele dobândite în urma parcurgerii disciplinei sunt perfect coroborate cu tendințele internaționale și informațiile identificate la:
- The Open University, UK, <http://www.open.edu/openlearn/money-management/management/business-studies/entrepreneurial-behaviour/content-section-0>
- Stanford Graduate School for Business, UK <http://csi.gsb.stanford.edu/podcast/Social%20Entrepreneurship?gclid=CLLB2smOzLYCFYlc3god-A4A3w>
- University of Michigan, SUA <http://entrepreneurship.umich.edu/>
- IFM University, Elvetia <http://www.universiteifm.com/english/programs/mba/mba-global-entrepreneurship.htm>

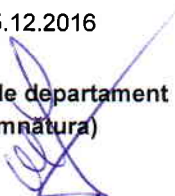
### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	10 întrebări la care se cer raspunsuri scurte si precise (relativ la partea teoretică inclusă în curs)	Examen scis (1,5 ore)	0,5
10.5 Activități aplicative	Concluzii și interpretări corecte ale: testelor de autoevaluare + plan de afaceri (în grup de câte 2 studenți)	Evaluarea susținerii portofoliului de teme (seminar 13 și 14)	0,5
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)			
Raspunsuri corecte la min 5 întrebări de examen + Realizarea și interpretarea corectă a testelor de autoevaluare + realizarea (în grup de câte 2 studenți) a planului de afaceri			

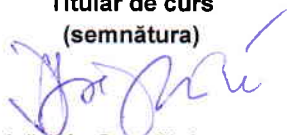
Data completării

15.12.2016

Director de departament  
(semnătura)



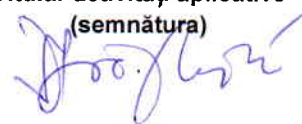
Titular de curs  
(semnătura)



Data avizării în Consiliul Facultății<sup>11</sup>

19.12.2016

Titular activități aplicative  
(semnătura)



Decan

(semnătura)



<sup>11</sup>Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studiu cu privire la fișa disciplinei.