

**PROGRAMAREA STUDENȚILOR LA EXAMENUL DE SUSȚINERE A
LUCRĂRII DE DISERTAȚIE**

- SESIUNEA IUNIE 2018 -

Loc de desfășurare: Sala A210 (ASPC, et. 2)

Ora: 8.30

Nr. crt.	Student	TEMA DISERTAȚIE	CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC	ORA
1.	CORHAN Laura	Promovarea trupelor de dans în mediul on-line	Conf. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir	8.30 – 9.30
2.	POPOVICI Corina	Aplicații mobile pentru cultură	Conf. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir	
3.	LAZĂR Cristian	Servicii on-line de promovare a pariurilor sportive	Conf. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir	
4.	ȘTEFĂNESCU Mădălina	<i>Fake news</i> și rolul lor în campania electorală din SUA a lui Donald Trump	Conf. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir	
5.	LAIU Sebastian	<i>Food and travel</i> în mediul on-line și impactul asupra tinerei generații	Conf. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir	
6.	BORLOVAN Patricia	Strategii de promovare a evenimentelor cu profil tehnic și antreprenorial din Timișoara	Ș.l. dr. ing. Silviu Vert	9.30 – 10.30
7.	COMȘA Iulia	Promovare prin optimizarea pentru motoare de căutare	Ș.l. dr. ing. Silviu Vert	
8.	ILINCA Poliana	Impactul social media în educația universitară, studiu CEL	Prof. dr. ing. Radu Vasiiu	
9.	PLESCHA Bettina	Generarea de pachete grafice pentru organizații	Ș.l. dr. ing. Mihai Onița	
10.	GAAL Timea	Servicii de grafică în media socială	Ș.l. dr. ing. Mihai Onița	

11.	IORGONI Cosmina	Utilizarea tehnologiilor de comunicații mobile în comunicare	Prof. dr. ing. Florin Alexa	10.30–11.30
12.	MATEIAȘ Adrian	Analiza serviciilor de streaming integrate în site-urile de știri din Romania	Ș.l. dr. ing. Muguraș Mocofan	
13.	MIHALY (LUZAN) Katalin	Vitrina digitală a editurilor universitare românești	Conf. dr. Mariana Cernicova	
14.	VASILESCU Lorena	Ritualurile universitare de anvergură	Conf. dr. Mariana Cernicova	
15.	PALALOGA Alexandra	Vizibilitatea programelor de tip <i>after school</i> și necesitatea de a organiza parcursul educațional al elevilor	Conf. dr. Mariana Cernicova	
16.	TRIF Alina Roxana	Promovarea produselor pentru animale	Conf. dr. Mariana Cernicova	11.30-12.30
17.	SANDU Inga	Mobilierul <i>smart</i> și promovarea sa în România	Conf. dr. Mariana Cernicova	
18.	CSANKI Izabela Anita	Discursul inaugural în spațiul public românesc	Conf. dr. Mariana Cernicova	
19.	BARBEȘ Cezara	Strategii discursive de promovare în mediul online	Conf. dr. Lavinia Suciu	12.30-13.00
20.	BOIAN Teodora	Construirea brand-ului personal în rețelele de socializare	Conf. dr. Lavinia Suciu	
21.	BĂRĂȘTEAN Florina	Strategii de conturare a imaginii candidatului politic. Analiza în mediul online și off-line	Conf. dr. Lavinia Suciu	
22.	DAMIAN Andreea	E-mailul profesional. Constrângeri și libertăți	Conf. dr. Lavinia Suciu	

PRECIZĂRI:

Prezentarea fiecărui student durează 8 minute, iar întrebările (inclusiv răspunsurile) - 4 minute. In total, fiecărui student îi sunt rezervate 12 minute.

Studentii sunt rugați să se prezinte pentru examenul de susținere a lucrării de disertație cu cel puțin o oră înainte de ora la care au fost programați.